



報道関係者各位

2024年5月27日

新潟県長岡市

株式会社マーケットエンタープライズ

新潟県長岡市が環境月間を前に 不要品リユース事業で「おいくら」と連携を開始 ～新施策導入でリユース推進と廃棄物削減へ～

新潟県長岡市(市長:磯田 達伸)と株式会社マーケットエンタープライズ(東京都中央区、代表取締役社長:小林 泰士、東証プライム・証券コード 3135、以下「マーケットエンタープライズ」)は、2024年5月27日(月)より、地域社会における課題解決を目的としたリユース事業に関する協定を締結し、連携をスタートいたします。マーケットエンタープライズが運営するリユースプラットフォーム「おいくら」を用いて、不要品を捨てずに再利用する仕組みを構築し、廃棄物削減と循環型社会の形成を目指します。



■背景・経緯

長岡市では、積極的にリユースに取り組んでいる事業者を市ホームページで紹介するなど、リユース推進を図ってまいりました。2024年3月には、長岡市一般廃棄物処理基本計画を改定し、リデュースとリユースの2Rへ優先的に取り組むとしており、更なるリユース推進につながる新たな施策導入の可能性を模索しておりました。他方、マーケットエンタープライズは、リユース事業を中心にネット型事業を展開し、これまで、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、「地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム」への参画や、「楽器寄附ふるさと納税」実行委員会の一員として活動続けるなど、官民の垣根を超えたSDGsへの取組に注力してまいりました。

そうした中で、マーケットエンタープライズが長岡市に働きかけ、「リユース活動促進による循環型社会の形成を目指したい」という互いのニーズが合致したため、「おいくら」※1 を用いた今回の取組が実現いたしました。

※1「おいくら」とは

おいくらは、マーケットエンタープライズが展開する、リユースプラットフォームです。不要品を売りたい方が「おいくら」を通して査定依頼をすると、全国の加盟リサイクルショップに一括査定依頼され、買取価格を比較することができます。一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却できる手軽さが好評で、これまでおよそ 120 万人(2024 年 1 月末日)の方にご利用いただいております。

ウェブサイト:<https://oikura.jp/>

■長岡市の課題と「おいくら」による解決策

長岡市では、粗大ごみの戸別収集を行なっておりますが、大型品や重量のあるものでも、原則、市民が自宅の外へ運び出す必要があります。「おいくら」は、希望すれば自宅の中まで訪問し、運び出しまで対応する出張買取が可能で、大型品や重量のあるものでも売却が容易にできるようになります。加えて、まだ利用できるものであれば、市では回収を行っていない冷蔵庫や洗濯機などの家電リサイクル法対象製品も対象で、不要品売却と受け渡しは、最短だと「おいくら」を通じて買取依頼をした当日に可能となります。なお、市民のサービス利用に関する費用負担はもちろん、長岡市の費用負担もありません。

■今後について

5 月 27 日(月)16 時(公開時間が前後する可能性があります)に長岡市ホームページ内

(<https://www.city.nagaoka.niigata.jp/kurashi/cate08/sodai-gomi.html>)

へ「おいくら」の情報が掲載され、直接不要品の一括査定申し込みが可能になります。長岡市と「おいくら」の連携により、二次流通の更なる活性化による循環型社会の実現や社会全体での不要品削減が見込まれると共に、自治体の廃棄物処理量や処理コスト削減にもつながります。また、本取組によって、売却という形で簡単に不要品リユースができることを市民が認知することで、「廃棄ではなく、リユースする」という選択肢が増え、多様化する不要品処分ニーズに応えることができます。加えて、市民のリユースに対する意識の変化、循環型社会形成の促進につながります。市民・事業者・行政が協働して行なう取組によって、循環型社会の形成に向けた社会的側面・経済的側面の双方の課題解決を目指してまいります。

■新潟県長岡市

長岡市は、新潟県のほぼ中央に位置し、県内では新潟市に次ぐ第 2 位の人口を有する、中越地方最大規模の都市です。市内中央を日本一の大河・信濃川がゆったりと流れ、守門岳から日本海まで市域が広がります。東京から新幹線で約 1 時間半の好アクセスに恵まれています。また、日本三大花火大会の一つ「長岡まつり大花火大会」には、全国から沢山の観覧客が訪れます。

人口:256,731 人(男 125,794 人、女 130,936 人)(2024 年 4 月 1 日)

世帯数:110,006 世帯(2024 年 4 月 1 日)

面積:891 平方キロメートル

ウェブサイト:<https://www.city.nagaoka.niigata.jp/>

■株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開し、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場。2021年2月に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しております。ネット型リユース事業では、「高く売れるドットコム」のほか、リユースプラットフォーム「おいくら」や、80か国以上への中古農機具の輸出などで事業拡大を続けており、ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ720万人を達成しました。長岡市の「おいくら」サービス導入により、導入自治体は全国で128にのぼります。

「おいくら」自治体向け ウェブサイト：<https://oikura.jp/lg/>

マーケットエンタープライズ ウェブサイト：<https://www.marketenterprise.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

長岡市に関すること

長岡市 環境部 環境業務課

担当：安達

Tel:0258-24-2837 Mail:kankyogy@city.nagaoka.lg.jp

「おいくら」に関すること

株式会社マーケットエンタープライズ

PR担当：立花

Tel:03-6675-3923 Mail:pr@marketenterprise.co.jp