



長岡市

長岡花火での来訪を契機とした関係人口創出

楽天グループとのデジタル活用プロジェクトを実施

このたび長岡市は、楽天グループ株式会社（以下、「楽天」）との包括連携協定の一環として、楽天が蓄積するマーケティングデータ※を活用した新たなプロジェクトを実施します。

長岡花火は、市への来訪やWEBアクセスなどが最大化する機会です。この長岡花火を起点とし、楽天との連携事業である「ふるさと納税」、「長岡市公式ショップ丸ごとながおか」のほか、「観光誘客」などへの関わりを誘発させるプロモーション連携を行うことで、経済波及効果や関係人口の創出を目指します。

つきましては、下記のとおり概要をお知らせしますので、ぜひ取材くださいますようお願いいたします。

楽天グループとのデジタル活用プロジェクト

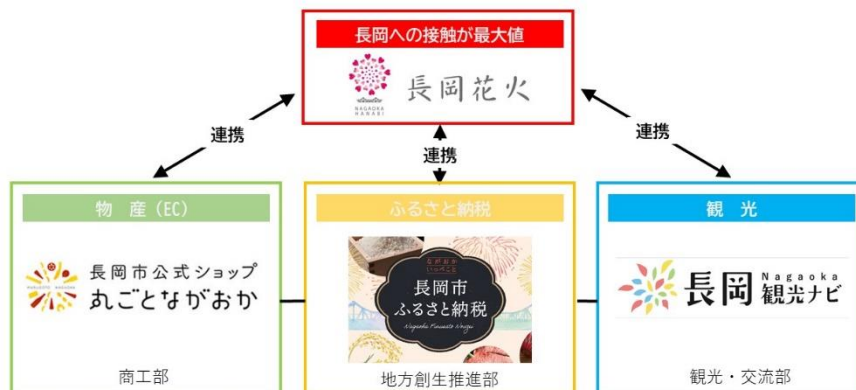
1 内容

楽天が展開するWEBサービスでのマーケティングデータに基づいた長岡市の施策展開の可能性を探るため、花火観覧からの消費等動向について把握する

- (1) 「楽天チケット」での長岡花火観覧チケット購入者をターゲットに、長岡への情報接触と関係人口創出について検証します。
- (2) WEBとリアルでの取り組みをミックスさせることにより、より多くのデジタル流入を図り、実態の把握に繋がります。

長岡花火を起点とした事業シナジーの拡大・部局間連携

楽天マーケティングデータに基づく
物産（EC）・ふるさと納税・観光への波及を目指したプロモーション連携



※ マーケティングデータ

個人や取引先含む第三者が特定されない形で、楽天グループのサービス利用履歴などを統計的に加工したデータ

2 具体的な取り組み

(1) 長岡花火チケット購入者向け専用WEBサイト[6/14(金) 楽天市場内に開設]

「長岡花火をもっと楽しむ！地元おすすめ長岡グルメ&ご当地情報」

<https://event.rakuten.co.jp/area/nagaokashi/citypromotion/>

【掲載内容】

花火大会当日の情報、摂田屋をはじめとしたご当地情報、戦災資料館移転整備事業などの市の事業を紹介するほか、「楽天ふるさと納税」、「長岡市公式ショップ丸ごとながおか」へのリンク。



(2) 楽天ふるさと納税

①長岡花火ふるさと納税ラウンジの開設

日時：8月2日(金)、3日(土) 両日とも、午後1時～5時

会場：米百俵プレイスミライエ長岡 5階スタジオ

内容：長岡の製品の試食(日本酒、米菓、枝豆など)、観光情報の発信

対象者：花火観覧チケットをお持ちで、今年度「楽天ふるさと納税」から長岡市へふるさと納税の寄付をされた方

定員：両日 各100人を予定

②返礼品を長岡花火当日にお渡し

「夏酒」を現地で受け取りできる引換券をふるさと納税に追加

<https://item.rakuten.co.jp/f152021-nagaoka/zz-tw5000/>



(3) 長岡市公式ショップ 丸ごとながおか (楽天市場内)

<https://www.rakuten.co.jp/nagaokashi/>

①花火チケット購入者へのお買い物クーポン付与

クーポン：ショップ内で利用可能 500円×1,000人分

利用可能期間：7月19日(金) 午前10時から8月30日(金) 午前9時59分まで

②長岡花火グッズなど、新たな商品を追加

- ・長岡花火グッズ

レジャーシート、マフラータオル、Tシャツなど

- ・旬のご当地グルメ 枝豆、日本酒 など



(4) 「Rakuten Optimism 2024*」でのPR

日時：8月1日(木)～4日(日)

会場：東京ビッグサイト

内容：イベント内「地域とつながる！地域創生まつり」で、長岡市をPR

協力：NaDeC 構想推進コンソーシアム(長岡造形大学、長岡技術科学大学、長岡大学の学生6人)

Rakuten OPTIMISM

※ 「Rakuten Optimism 2024」(オプティミズム)

楽天グループのエコシステム(経済圏)の概念とサービスへの理解促進を図るとともに、新たな発見のきっかけとなる場を提供することを目的とした楽天グループ最大級の体験イベント

問い合わせ：

(プロジェクトに関すること) 地方創生推進部 齊藤 TEL0258-39-2204

(楽天グループに関すること) 楽天グループ株式会社地域創生事業

(商工部産業イノベーション課内) 藤田 TEL0258-39-2402