

報道機関各位

長岡市商工部産業イノベーション課長



## EC サイトでのテスト販売とコンテスト決勝ピッチに向けて 学生チームと企業がブラッシュアップ会議

NaDeC 構想推進コンソーシアム（長岡市、4大学1高専、商議所で組織）と楽天グループ株式会社<sup>※1</sup>が行う「長岡未来デザインコンテスト」<sup>※2</sup>に参加する学生チームが考える商品企画の「ブラッシュアップ会議」を行います。

当日は、ECサイトで商品販売を行っている企業の経営者や楽天社員が、試食や打合せの実施により、試作品について学生へアドバイスをします。「楽天市場」の「長岡市公式ショップまるごと長岡」でのテスト販売と決勝ピッチでのプレゼンテーションに向けて、商品をブラッシュアップしていきます。

つきましては、下記のとおり概要をお知らせしますので、ぜひ取材いただきますようお願いいたします。

### 長岡未来デザインコンテスト 学生ブラッシュアップ会議

- 1 日時 11月21日（火） 午後6時～8時
- 2 会場 米百俵プレイス ミライエ長岡 5階 イノベーションサロン  
（長岡市大手通2丁目3番地10）
- 3 参加者 チームは異なる学校の組み合わせで3～4人編成。  
当日は、8チーム中4チームが参加予定

チーム名	商品アイデア
和（わ）	長岡野菜とあられのお茶漬けセット
ローズブル	長岡の割烹料理と日本酒の贈り物セット
bromen	長岡花火をモチーフにした和菓子ギフト
食べっこティムティム	親子で楽しめる日本酒ギフト

このほか、市内企業、ECサイト販売企業、楽天社員など11人

- 4 その他
  - ・ECサイトテスト販売 12月上旬から個数限定で開始予定
  - ・決勝ピッチ 12月10日（日）午後1時～4時30分
  - ・これまでの活動風景は裏面参照

#### ※1 長岡市と楽天グループ株式会社

地域課題の解決に向けて、大学等の連携による次世代育成やふるさと納税の活用による地域経済活性化など7項目において令和4年1月に包括連携協定を締結。

#### ※2 長岡未来デザインコンテスト

新たにチャレンジする若者（＝起業家精神を持つ人材）を市全体で育てることを目的に、令和4年度から始まったプログラムで、高専・大学生を対象に、市の課題をビジネスの手法を使って解決する方法を考え、仮説検証を行う。

今年度は「次の長岡を代表するスター商品をプロデュースせよ！」をテーマとし、8月にキックオフ。26人が参加し、8チームに分かれて商品開発に取り組んでいる。

〔 問い合わせ：産業イノベーション課 斉藤 TEL0258-39-2402 〕



チーム編成、自己紹介



経営者から商品開発の実態を学ぶ



既存の商品を前に作戦会議



市職員を相手にアイデアを壁打ち



商品企画。実際のアイデアを形に



長岡野菜とおかきのお茶漬けセットを企画