

4

長岡の魅力発信と 交流人口の拡大

地域資源の効果的なPR 2,924万円

長岡シティプロモーション戦略に基づき、地域資源（発酵・醸造のまち長岡、長岡産「食材」、ながおか米、錦鯉など）を全国・世界に発信します。

⇒P13



▲長岡産コシヒカリ、枝豆など、おいしい長岡産「食材」をPR

中越文化・観光産業支援機構による広域観光の推進と新たな産業・雇用の創出 1,303万円

広域観光プロモーションを展開します。与板★中川清兵衛記念BBQビール園を支援します。

⇒P24

フォートワース市・トリアー市・ホノルル市との姉妹都市交流の支援 3,540万円

ビジネス交流や文化交流などを行います。⇒P23

インバウンド観光の推進 289万円

観光通訳ボランティアガイドを育成します。米国のホノルルフェスティバルで観光PRをします。

▶ホノルルフェスティバルのPRブース



全国クラスの錦鯉品評会の開催・誘致 730万円

牛の角突き文化財指定40周年記念事業の支援 150万円

記念式典の開催と記念映像を作成します。

第80回全国都市問題会議の開催 1,400万円

約2,000人の全国自治体関係者が一堂に会し、さまざまな視点から都市政策を議論します。

シティプロモーション

2020東京オリンピック・パラリンピックに向けたプロモーション 701万円

火焰土器の魅力为全国・世界へ発信。英国・大英博物館での火焰型土器の常設展示を続けます。長岡花火や縄文文化などの魅力をCMで発信します。



▲羽田空港でのPR

ふるさと納税の魅力拡大による長岡ファンの獲得 3億1,899万円

⇒P12

交流

古志高原スキー場の整備 6,200万円

夏季のにぎわいづくりに向け、センターハウスの増改築と駐車場整備を実施します。

「越路もみじの茶屋（仮称）」の整備 500万円

もみじ園に来園者の休憩施設を整備します。



寺泊赤泊航路の運航と社会実験への支援 3,000万円

3

がんばる市民と 地域の支援

ながおか・若者・しごと機構への支援 5,400万円

産学官金が連携し、長岡で学ぶ・働く魅力の創出や、若者提案プロジェクトの実現、出会い・交流を促進します。

市民活動団体への支援 1,865万円

市民団体などが自ら企画・実施する活動やイベントを支援します。

寺泊地域と栃尾地域にコミュニティセンターを開設 4,928万円

若者・ 市民の力

学生のものづくり世界大会への出場を支援 60万円

地域の宝の磨き上げ 3,166万円

中之島の大風や三島竹あかり街道などの住民主体の取り組みを支援します。



▶住雲園の再生に向けた住民主体の整備活動（和島）

栃尾地域の公共施設再編と交流拠点施設の整備 3,847万円

計画づくりと交流拠点施設の整備に関する調査を行います。

地域の力

地域おこし協力隊の活用 8,116万円

隊員を7人増員し20人に。任期が終了する隊員の起業を支援します。

地域ブランド力の強化・発信を支援 560万円

与板打刃物、栃尾織物のブランド力を強化・発信します。

オーストラリア競泳チームの合宿の受け入れと市民交流 2,471万円

8月の「東京パンパシフィック水泳選手権2018」の事前合宿の受け入れ、同チームコーチによるクリニックなどを行います。



▲小・中学生への競泳教室

2020東京オリンピックを目指す長岡のトップアスリートの活動支援 700万円

スポーツ

世界レベルのアスリートによる未来のアスリート育成 600万円

障害者スポーツの推進 112万円

「パラスポーツフェスタながおか」の開催など、障害のある人がスポーツに親しむ機会を広げます。