

平成 2 5 年度中之島地域ふるさと創生基金事業  
 実行委員会検討結果一覧

中之島地域委員会において提案された事業について、ふるさと創生基金事業実行委員会で協議、検討した結果は次のとおりである。

事業名	実行委員会の意見（要旨）	検討結果
大口れんこん収穫体験ツアー	<p>大口れんこんのさらなるPR等につながり、充実した内容が好評で喜ばれている事業であり、毎年この事業を楽しみにしている参加者も多い。</p> <p>将来的には生産組合等主体での取り組みを期待するところであるが、平成25年度も実施したい事業である。</p> <p>事業メニューについてもレパートリー拡充等を検討しながら取り組む。</p>	
伝統行事体験事業	<p>大凧合戦は関係者だけでなく、地域全体で支えていくことも必要である。市民観覧席を設置していることで観戦環境は向上し、多くの利用者がくつろぎながら観戦している。この事業も大凧合戦を支えているひとつの事業であり、将来的な受け皿が検討課題ではあるが、平成25年度も実施したい事業である。</p> <p>また、中学生の凧揚げ体験等についても子どもたちが大凧に触れる貴重な機会であり、伝統の継承や後継者育成につながることも期待できる。</p>	
「ようこそなかのしま！」 イメージアッププロジェクト	<p>中之島記念公園の知名度はまだ低い。平成25年度も引き続きふるさと創生基金事業として公園の知名度アップ、魅力ある公園づくりにつながるよう取り組む。</p> <p>地域の協力をいただきながら、植栽等を行い、地域のさらなる活性化につなげ、地域を盛り上げていく。</p>	
なかのしまご当地キャラクター事業	<p>ご当地キャラクターがない地域は、中之島、寺泊、川口地域のみで、寺泊、川口地域は、平成25年度にキャラクターを作成したいという声も聞いている。中之島もご当地キャラクターをぜひ誕生させたい。地域内外いろいろな場面で有効活用しながら、中之島地域をPRし、盛り上げていく。</p>	
DVD作成への助成(郷土史研究会)	<p>DVDを作成することが主たる目的ではなく、このDVDを活用して地域をPRし、知ってもらいたいと思う。良い取り組みだと思うが、この取り組みは郷土史研究会が自ら考え、計画してすでにスタートしているものである。他の補助制度等の活用も検討しながら取り組んでいくほうが適していると思う。</p>	
田植え・稲刈り体験(子ども対象)	<p>中之島地域の各小学校で、生徒が田植え・稲刈り体験を行っており、JAでも親子対象の農業体験を行っている。新たにふるさと創生基金事業として平成25年度に取り組むメリットは薄いと思う。</p>	
中之島ふるさとカルタを活用したカルタ大会	<p>カルタ取りやカルタを使った行事等も利用団体が創意工夫して実施することができる。事業化してふるさと創生基金事業として取り組まなくても良いと思う。</p>	

# 平成25年度長岡市ふるさと創生基金事業について（案）

中之島地域ふるさと創生基金事業実行委員会

## 1 大口れんこん収穫体験ツアー

「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物をPRするもの。

## 2 伝統行事体験事業

見附今町・長岡中之島大凧合戦期間中、合戦会場に観覧席を設置し、市内外からの来場者に「大凧合戦」の迫力と魅力を味わってもらうもの。

また、地域の子どもたちによる凧揚げ体験や、大凧合戦への参加を通じて、地域の伝統行事の魅力を体感してもらい、伝統行事の伝承と、大凧合戦の凧組の後継者育成につなげるもの。

## 3 「ようこそなかのしま！」イメージアッププロジェクト

中之島を訪れる方々を、もてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信することにより、魅力ある中之島の知名度を高めるとともに、地域の絆を深めながら、明るく活気あるまちづくりに向けた地域力と市民力の活性化のきっかけとするもの。

## 4 なかのしまご当地キャラクター事業

中之島をイメージした特色あるキャラクターデザインを募集し、親しみと愛着のあるご当地キャラクターを誕生させ、地域内外問わずいろいろな場面で活用しながら中之島をPRし、地域の活性化につなげるもの。

平成25年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	大口れんこん収穫体験ツアー
事業の目的・内容	<p>[目的] 「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物をPRするもの。</p> <p>[内容] 大口れんこんの収穫体験 大口れんこんを使用した料理教室 大口れんこん料理の昼食 象鼻杯体験 蓮の実アート体験</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大口れんこんの収穫体験等を楽しみながら体感してもらうことで、中之島地域の特産物のさらなるPRと魅力の発見・発信につながる。</li> <li>・生産者と消費者が交流することで、より身近な食材として親しまれ、消費の拡大が期待できる。</li> </ul>
事業の実施スケジュール	<p>7月～ 事業実施に向けての連絡調整 事業周知、参加者募集開始</p> <p>9月下旬 大口れんこん収穫体験ツアー実施</p>
備考	

平成25年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	伝統行事体験事業
事業の目的・内容	<p>[目的] 見附今町・長岡中之島大凧合戦期間中、合戦会場に観覧席を設置し、市内外からの来場者に「大凧合戦」の迫力と魅力を味わってもらうもの。 また、地域の子ども達による凧揚げ体験や、大凧合戦への参加を通じて、地域の伝統行事の魅力を体感してもらい、伝統行事の伝承と、大凧合戦の凧組の後継者育成につなげるもの。</p> <p>[内容] 市民観覧席の設置 大凧合戦への中之島中学校生徒の参加 中之島中学校へ白凧を配布し、中学生から絵付けをしてもらう とともに、運動会の展示パネルとして活用 中学生の凧揚げ体験の実施</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・合戦会場に市民観覧席を設置し、大凧合戦を間近でくつろぎながら観戦でき、その魅力を体感できる環境を提供することで、大凧合戦のPRにつながる。</li> <li>・地域の子どもたちが大凧に触れ、凧組と交流することで、伝統行事に対する興味関心の高揚につながり、伝承の大切さを知ることができる。</li> </ul>
事業の実施スケジュール	<p>6月 中学生が大凧合戦へ参加 市民観覧席の設置</p> <p>7月 中之島中学校へ白凧配布</p> <p>7月～ 中学生による絵付け</p> <p>9月 中之島中学校運動会での展示</p> <p>11月 中学生による凧揚げ体験</p>
備考	

平成25年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	「ようこそなかのしま！」イメージアッププロジェクト
事業の目的・内容	<p>[目的] 中之島を訪れる方々を、もてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信することにより、魅力ある中之島の知名度を高めるとともに、地域の絆を深めながら、明るく活気あるまちづくりに向けた地域力と市民力の活性化のきっかけとするもの。</p> <p>[内容] 中之島記念公園法面のドレスアップ（花植え等） 市民オーナーのプランター植栽</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中之島の東の玄関口にある中之島記念公園のさらなるドレスアップ、景観美化を図ることで、もてなしのメッセージ発信と魅力ある公園づくりにつながる。また、地域と一体となって各種取り組みを行うことで、市民の憩いの場として有効活用してもらおうきっかけとなる。</li> <li>・市民が集い、交流することで、地域コミュニティのさらなる醸成につながり、地域活性化が期待できる。</li> </ul>
事業の実施スケジュール	<p>5月上旬      公園法面の防草等養生 公園法面花植え（シバザクラ） プランター種まき（ヒマワリ）</p> <p>9月上旬      プランター種まき（ナノハナ）</p>
備考	

平成25年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	なかのしまご当地キャラクター事業
事業の目的・内容	<p>[目的]          中之島をイメージした特色あるキャラクターデザインを募集し、親しみと愛着のあるご当地キャラクターを誕生させ、地域内外問わずいろいろな場面で活用しながら中之島をPRし、地域の活性化につなげるもの。</p> <p>[内容]          キャラクターデザインの募集、選考          着ぐるみ等の作成</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中之島らしいご当地キャラクターを誕生させることで、ふるさとへの親しみや愛着をより深めてもらうことが期待でき、各種イベントでも活用することで、より一層イベントを盛り上げることができる。</li> <li>・中之島をPRするアイテムとして、いろいろな場面で活用し、より多くの方に中之島の魅力を知ってもらうことで、さらなる地域の活性化につながる効果が期待できる。</li> </ul>
事業の実施スケジュール	<p>4月～5月 事業実施に向けた体制の検討・整備          6月～7月 キャラクターデザイン等募集          8月中旬頃 キャラクターデザインの選考審査・決定          9月～ キャラクターデザイン・各種ポーズ画の決定と並行して着ぐるみの作成</p>
備考	