

提案事業計画書(案)

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--------------------|---------|--------------------------|---------|-------------------------|----------|--------|---------|---|------------|
| 事業名 | 平成25年度 ふるさと創生基金事業 地域資源活用事業 ~案内看板整備事業~ | | | | | | | | | | |
| 事業の目的・内容 | <p>[目的] 地域内に設置されている案内看板を整備することにより、与板地域のさまざまな名所・旧跡等資源を活用し、地域が活性化することを目的とする。</p> <p>[内容] 1 地域看板の整備を含めた、地域案内整備計画(案)等の検討 2 与板地域案内看板のリニューアル 与板地域を案内する案内看板の表示内容について、地域住民及び観光客に解り易い案内を行うため、新たに完成した天地人通りや地域資源である名所・旧跡など、住民意見を取り入れした形で再提案し、掲載内容をリニューアルする。</p> <p>住民主体によるワークショップ方式により検討した結果をふまえて案内看板デザイン、表示内容等の整備を実施する。</p> | | | | | | | | | | |
| 事業の実施による効果 | <ul style="list-style-type: none"> ・本事業(案内看板整備事業)実施により、地域住民が自ら地域資源を見直しするきっかけとなると共に、住民目線で看板整備(表示内容等)を行う事から、より見やすく、理解・案内しやすい看板作成を行う事ができる。 ・併せて解り易い看板の整備により、地域を訪れる観光客への利便性向上を図る事ができる。 | | | | | | | | | | |
| 事業の実施スケジュール | <p>(案)</p> <p>4月~ 5月 住民ワークショップの立ち上げ 6月~ 8月 住民ワークショップの実施(現地確認含む) 9月~ 11月 案内看板の整備</p> | | | | | | | | | | |
| 予算概要 | <table border="0"> <tr> <td>会議謝礼 @2,100×10人×4回</td> <td>84,000円</td> </tr> <tr> <td>コーディネーター 謝礼@15,000×1人×4回</td> <td>60,000円</td> </tr> <tr> <td>総合案内看板張替委託(デザイン構成費込4箇所)</td> <td>840,000円</td> </tr> <tr> <td>消耗品 1式</td> <td>16,000円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>1,000,000円</td> </tr> </table> | 会議謝礼 @2,100×10人×4回 | 84,000円 | コーディネーター 謝礼@15,000×1人×4回 | 60,000円 | 総合案内看板張替委託(デザイン構成費込4箇所) | 840,000円 | 消耗品 1式 | 16,000円 | 計 | 1,000,000円 |
| 会議謝礼 @2,100×10人×4回 | 84,000円 | | | | | | | | | | |
| コーディネーター 謝礼@15,000×1人×4回 | 60,000円 | | | | | | | | | | |
| 総合案内看板張替委託(デザイン構成費込4箇所) | 840,000円 | | | | | | | | | | |
| 消耗品 1式 | 16,000円 | | | | | | | | | | |
| 計 | 1,000,000円 | | | | | | | | | | |
| 課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップ実施に係る人選 ・本事業実施後、与板地域内に点在する旧与板町案内看板の整備計画 ・看板整備に伴うソフト事業の充実 | | | | | | | | | | |

提案事業計画書（案）

| | |
|-------------|--|
| 事業名 | 平成25年度 ふるさと創生基金事業 地域資源活用事業～地域への愛着を深める町内巡り歩き事業～ |
| 事業の目的・内容 | <p>[目的] 将来の地域を担う子ども達が自分の住む地域をもっと知り、地域に愛着を持ち続けるきっかけづくりとして、町内看板を活用し、楽しみながら地域を散策する。保護者や地域の住民と一緒に参加することにより、地域のネットワーク・地域住民のふるさとへの愛着意識の向上、地域振興を目的とする。</p> <p>[内容] 1 町内巡りを実施するにあたり、町内会ぐるみで町内の歴史や由来について学ぶ会の実施を呼びかける。（書物、町内の年長者から聞き取り等をする）</p> <p>2 与板地域を3つ程度に分け、ミウラ折のマップや町内看板のマップを持ちながら町内を巡るウォークラリーを実施 H22～24事業で整備された「町内案内看板」をチェックポイントとしてめぐり、町内についての紹介や簡単なクイズを行う（該当町内の子ども達を中心に講師をお願いし、聞き手は保護者・地域住民）</p> <p>3 町内の集会所を利用した昼食会（とん汁配布）時に意見交換と簡単な反省会（ふりかえり）実施</p> <p>4 アンケート、参加賞の配布（参加回数により替える）</p> |
| 事業の実施による効果 | 地域住民が楽しみながら地域の魅力を発見すると共に自ら住む地域資源を見直すきっかけとなり、地域の活性化が期待できる。また、町内の子どもが地元を語ることで、親子・地域のつながりが広がり、ふるさとへの愛着を深めることができる。さらに地域の話題としてPRすることで子どもたちの自信にもつながる。 |
| 事業の実施スケジュール | 年3回実施 （案）春：中心部 初夏：南部地域 秋：北部地域 |
| 予算概要 | <ul style="list-style-type: none"> ・集会場等（昼食用）借用謝礼@5,000円×3回 15,000円 ・食料材料費 @10,000円×3回 30,000円 ・賞品、景品代@20,000円×3回 60,000円 ・保険料 @10,000円×3回 30,000円 ・消耗品（チラシ用紙含む） 50,000円 <li style="text-align: right;">計 185,000円 |
| 課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会「お船の里まちあるき」とは別事業とする ・コミュニティを活用し、実行委員会などによる運営をめざす |

提案事業計画書(案)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|----------|----------|---------|--|--|---------|---------|--|-------------|--|--|---------|---|--|--|----------|
| 事業名 | 平成25年度 ふるさと創生基金事業 まちづくりシンポジウム事業 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の目的・内容 | <p>[目的]</p> <p>与板のことで知りたいことや残したいことなどをテーマとした講演会等で話を聴く機会を設けることで、いろいろなきっかけを通して将来の「人づくり」につなげていく。</p> <p>1年間で終わっては意味が無いので、まちづくりシンポジウムとして継続性を考えて講演会等を実施する。</p> <p>平成25年度は次の項目に絞ることとして、継続性を持たせ次年度以降に他の内容を取り入れていく。</p> <p>[内容]</p> <p>(1) 大矢 紀画伯講演会 与板ゆかりの日本画展で開催されたトークイベントでの話など、与板地域住民の皆さんにもたくさんのメッセージと想いを伝えてもらいたい。過去2回小中学校でそれぞれ開催しているが、今回は一般向けの開催を企画する。</p> <p>(2) 与板十五夜まつり(登り屋台)シンポジウム 登り屋台、社壇・神楽の関係者から屋台の歴史や思い、これからの課題などについて講演をしてもらい、話を深める中で地域全体の宝物となるようにしたい。 (可能であれば、県内で同様の催事を行っている団体関係者を招待しての講演会及びトークイベントによるシンポジウムを開催したい。)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の実施による効果 | 地域の未来へつなげるひとづくり、まちづくりをしていくうえで、地域ゆかりの大矢紀画伯の講演会や地域のシンボルとも言える登り屋台を題材にとりあげることで、地域の将来を担う子どもたちや青年層からも郷土への親しみと認識を持ってもらうきっかけとすることができる。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の実施スケジュール | <p>(1) 大矢 紀画伯講演会 開催時期：毎年行われている絵画教室の時期に合わせて開催</p> <p>(2) 与板十五夜まつり(登り屋台)シンポジウム 開催時期：未定</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 予算概要 | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">・講演会講師謝金</td> <td style="width: 45%;">大矢紀画伯</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">150,000</td> <td style="width: 35%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>登り屋台講演会</td> <td style="text-align: right;">100,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・講演会開催用消耗品等</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">50,000円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">計</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">300,000円</td> </tr> </table> | ・講演会講師謝金 | 大矢紀画伯 | 150,000 | | | 登り屋台講演会 | 100,000 | | ・講演会開催用消耗品等 | | | 50,000円 | 計 | | | 300,000円 |
| ・講演会講師謝金 | 大矢紀画伯 | 150,000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 登り屋台講演会 | 100,000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ・講演会開催用消耗品等 | | | 50,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | 300,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・毎年実施している大矢紀画伯絵画教室との日程調整 ・花組町内で構成する連絡協議会、保存会との連絡調整 | | | | | | | | | | | | | | | | |

提案事業計画書（案）

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|----------|----------|------|----------|------|---------|--------|---------|----------|----------|--------------|----------|---|----------|
| 事業名 | 平成25年度 ふるさと創生基金事業 「ご当地グルメ」地域の食開発事業 | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の目的・内容 | <p>[目的] 与板地域では、他地域のような地域を代表する食（例：寺泊の海鮮、栃尾の油揚げ）と言われるものが無く、地域のアピールに苦慮してきた。そこで、地域を代表する食（料理）を広く公募して今後の地域アピールとして活用を行いたいもの。</p> <p>[内容] 1 公募による「食」募集 地元をはじめとした一般公募を行う事により、与板を知っていただくきっかけづくりになると共に、与板地域住民による審査を行う事により今後の広がりが期待できる。 地元複数飲食店での提供など</p> <p>2 審査発表会の実施 書類選考及び応募者による試食作成・審査発表会を開催する事により、地域住民にも興味を持って見てもらうとともに、与板の新しい食として認識してもらう事ができる。</p> <p>実行委員会等を組織し、ワークショップ等を開催し、多くの住民意見をもらうことでより効果的な事業を計画する。</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の実施による効果 | 平成25年度より地域を代表するゆるきゃら「よいたん」の始動もあるため、与板地域を代表する食を公募によって開発する事により、地域の話題として相乗効果が期待できるとともに、アピール（知る）できる事に加え、「食」をキーとした地域一体的な活性化が期待できる。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の実施スケジュール | 未定 | | | | | | | | | | | | | | |
| 予算概要 | <p>地域の食開発事業費</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">・賞金・審査謝礼</td> <td style="text-align: right;">100,000円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">・材料費</td> <td style="text-align: right;">100,000円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">・消耗品</td> <td style="text-align: right;">50,000円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">・印刷製本費</td> <td style="text-align: right;">50,000円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">・広告料（2社）</td> <td style="text-align: right;">100,000円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">・試食発表会会場設営委託</td> <td style="text-align: right;">100,000円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding-left: 40px;">計</td> <td style="text-align: right;">500,000円</td> </tr> </table> | ・賞金・審査謝礼 | 100,000円 | ・材料費 | 100,000円 | ・消耗品 | 50,000円 | ・印刷製本費 | 50,000円 | ・広告料（2社） | 100,000円 | ・試食発表会会場設営委託 | 100,000円 | 計 | 500,000円 |
| ・賞金・審査謝礼 | 100,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| ・材料費 | 100,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| ・消耗品 | 50,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| ・印刷製本費 | 50,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| ・広告料（2社） | 100,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| ・試食発表会会場設営委託 | 100,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | 500,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 課題 | ・地域の食として定着するための地元飲食店との連携等 | | | | | | | | | | | | | | |

