

報告第14号

第2回新市建設計画策定小委員会について

第2回新市建設計画策定小委員会について、別紙のとおり報告する。

平成16年5月7日提出

長岡地域合併協議会
会長 森 民 夫

(仮称)

ながおか地域新市建設計画(素案)

新市の地域らしさ価値を高める行動計画

長岡地域合併協議会

序章	1
1. はじめに	4
2. 計画期間	4
3. 合併の必要性(建設計画策定の課題)	5
(1) 地方自治体行政の広域的な対応の必要性	5
(2) 住民ニーズに応える財政基盤の確立に向けた改革の必要性	5
(3) 不確実性の時代といわれる今を、地域を見つめ直すチャンスの時期ととらえて	6
(4) 顧客としての住民を志向する新たな地域経営の姿を求める手段として	6
4. 建設計画策定に向けて	7
(1) 新市建設計画策定の考え方	7
(2) 策定の基本方針	8
(3) 策定における社会的視点	8
(4) 策定に向けた重要課題	8
(5) 根幹となる事業について	9
(6) 建設計画書の事業登載の考え方	10
(7) 建設計画登載事業検討作業の進め方	10
5. 建設計画書の構成	11
第1章 新市の概況からみた可能性	12
1. 新市のフレーム	12
(1) 位置・地勢	12
(2) 人口・世帯	13
(3) 人口動態の見通し	14
(4) 気象	15
(5) 面積	16
(6) 土地利用	17
(7) 都市計画区域	18
2. 新市の競争力	19
3. 新市の暮らしやすさ	21
(1) 新市の住民の、安心・安全な暮らしを支える力	21
(2) 新市の環境へのやさしさ	21
4. 新市の人を育てる力	22
(1) 住民が自ら学ぶ活動を支える力	22
(2) 高齢者が生き活きと学び、社会貢献を支える力	22
5. 新市の交流する力	23
第2章 基本方針	26
1. 新市の将来像	26
(1) 新市まちづくりの考え方	26
(2) 新市の「地域らしさ」とは	26
(3) 新市将来構想を組み立てる基本方針	27
(4) 思いをまとめた5つの切り口	28
(5) 「地域らしさ価値」の具体化方針	29
(6) 新市地域らしさ価値(ブランディング価値)	30
(7) 新市統合ビジョン～新市のスローガン	34
(8) 重点実現項目	35
(9) 各地域の活動方針と展開の例	39
(10) 地域の夢	40
(11) 新市全体での取り組み	54
第3章 新市の施策	
1. 具体的な施策	
2. 長岡地域の役割	
第4章 新市における新潟県事業と推進	
1. 新潟県の将来像、計画と新市の位置づけ	
第5章 公共施設の統合整備	
第6章 財政計画	
1. 概算事業費	
2. 財政計画	

