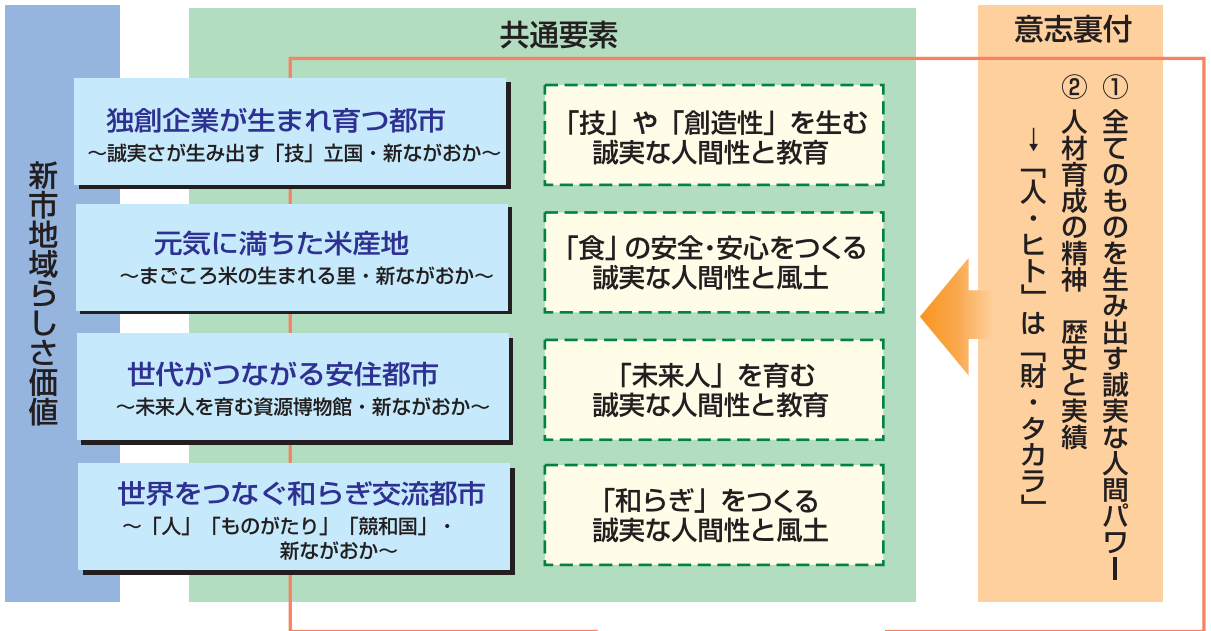




新市の地域らしさ価値を統合するビジョンは

「人は財、いきいき都市・新ながおか」^{たから}です 新市統合ビジョン ～新市のスローガン～

4つの地域らしさ価値は、いずれも私たち長岡地域の住民の特性に即したものととして策定されています。そして、今後、「地域らしさ価値」を発揮し、実現するのは私たち自身に他なりません。私たち自身が力を発揮すると同時に、今後を担う次世代の人材を育成していくことも重要なことだと考えています。そこで4つの「地域らしさ価値」を統合し、新市の基本姿勢となるビジョン(新市を強くアピールするためのスローガン)を、「人は財、いきいき都市・新ながおか」^{たから}としました。ここには私たちの地域が、これまでも人材育成の歴史と実績を持ち、多くの人材を輩出したことを踏まえ、今後も「人・ヒト」こそ「財・タカラ」であり、私たち住民の活動によって、今後も長久の繁栄を獲得していこうという意志が込められています。



新市統合ビジョン

人は財、いきいき都市・新ながおか^{たから}

長岡地域の全ての価値形成は、誠実な人間性と人材育成精神の歴史に裏付けられる。長岡地域にとって「人・ヒト」こそ「財・タカラ」(＝人財)であり、地域の人々の可能性や才能を尊重し、人々の活動によって長久の繁栄を獲得する都市・新ながおかを標榜する。

まとめ 地域らしさの価値の体系

「地域らしさ価値」それぞれと、「統合ビジョン」の関係を図示すると以下ようになります。

