

CONTENTS [目次]

ごあいさつ	1
プロローグ～まちづくりの足跡	3
第1部 新しいまちづくりの進め方	
市町村合併と将来構想のかかわり	9
将来構想づくりの理念	10
構想策定における諸課題	11
構想策定の考え方	13
構想策定の組み立て	14
課題解決のヒント 1	15
課題解決のヒント 2	16
コラム／人と人、人と社会のつながり	
第2部 新しいまちづくりを考える	
新市民の声を統合する	19
新市地域らしさ価値の具体化方針	25
コラム／長岡大花火の歴史	
第3部 新しいまちの姿・地域で共有したい価値	
独創企業が生まれ育つ都市（新市地域らしさ価値：その1）	29
元気に満ちた米産地（新市地域らしさ価値：その2）	31
世代がつながる安住都市（新市地域らしさ価値：その3）	33
世界をつなぐ和らぎ交流都市（新市地域らしさ価値：その4）	35
新市統合ビジョン～新市のスローガン～	37
重点実現項目（重点課題）検討の視点	39
新市地域らしさ価値を高めるための重点実現項目	41
コラム／地域らしさの芽	
第4部 私たちの望むまちと取り組み	
地域の夢の検討手法と経過	51
地域の夢（長岡地域）	53
地域の夢（見附地域）	59
地域の夢（栃尾地域）	63
地域の夢（中之島地域）	67
地域の夢（越路地域）	71
地域の夢（三島地域）	75
地域の夢（山古志地域）	79
地域の夢（小国地域）	83
新市全体での取り組み	87
コラム／21世紀型ビジネスの芽	
第5部 まちづくりのこれからを考える	
今までの地方自治をめぐる環境変化	97
合併によって新市の財政状況は	99
市民と行政の基本的なあり方（理念）	100
エピローグ～夢のカタチ	101
【資料】各種調査結果／まちづくりに対する新市民の声と地域の強み	
地域アンケート調査（新市民の声を集める 1）	107
まちづくりワークショップ（新市民の声を集める 2）	115
有識者ヒアリング調査（新市民の声を集める 3）	117
首長・議会代表者取材調査（新市民の声を集める 4）	119
地域の強みを考える	121
策定経緯・策定メンバー	125