

## ふるさと納税寄附金額が過去最高の24億6千万円！ 今年も市の強みを活かした魅力ある返礼品を追加

長岡市では、ふるさと納税を通して引き続き長岡の魅力を発信するとともに、地域経済の活性化にも寄与しています。

4月から新たな返礼品として、酒蔵数全国第2位（県内第1位）を誇る本市の強みを活かし、味わい、香りなどのバラエティに富んだ市内15蔵の日本酒を飲み比べできる定期便を開始しました。

今後、過去最高を更新した令和4年度の寄附額24億6千万円、申し込み件数10万3千件を超えられるように、新規事業者開拓や新規返礼品開拓に注力し、長岡市ならではの返礼品の提供につなげていきます。

### 1 長岡の日本酒15蔵定期便について

(1) 品名 長岡市日本酒15蔵飲み比べ定期便（寄附金額：10万円）

(2) 内容 味わい、香りなどバラエティに富んだ長岡市内15蔵の「吟醸」「純米吟醸」を飲み比べできる定期便を開始。毎月四合瓶（720ml）3本を5カ月に分けてお届けします。

全国の長岡ファン、日本酒ファンの皆様からご寄付をいただき、長岡産の日本酒の魅力を伝えられるように300セットを用意します。

(3) 背景 日本酒の消費量及び出荷量は、他のアルコール飲料との競合や新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、年々減少しています。

今回、返礼品を契機に市内の酒蔵を応援しPRにつなげるため、市内の酒販業者4社\*が連携し、毎月ご家庭で各蔵の日本酒が楽しめるように、「長岡市日本酒15蔵飲み比べ定期便」を新たに開拓しました。

※中越酒類販売(株)、朝日商事(株)、原商(株)、(株)中村商店



原商（株）田澤さん  
きき酒師 ソムリエ

「日本酒販売のプロ」である私たちが、5カ月間の晩酌が毎回楽しくなるように各蔵の日本酒を厳選し、組み合わせました。

（裏面に続く）

【日本酒15歳飲み比べ定期便】

回数	酒蔵	商品名
1回目	吉乃川	純米吟醸 極上吉乃川
	越銘醸	越の鶴 プレミアム純米吟醸
	高橋酒造	吟醸 八一
2回目	朝日酒造	久保田 紅寿
	柏露酒造	柏露 純米吟醸 特別栽培米五百万石
	中川酒造	越乃白雁 碧 純米吟醸原酒
3回目	栃倉酒造	純米吟醸 米百俵
	河忠酒造	想天坊 純米吟醸
	諸橋酒造	越乃景虎 名水仕込吟醸酒
4回目	お福酒造	純米吟醸 山古志
	恩田酒造	舞鶴 吟醸 鼓
	池浦酒造	和楽互尊 純米吟醸
5回目	長谷川酒造	越後雪紅梅 純米吟醸
	関原酒造	越後長岡藩 純米吟醸酒
	久須美酒造	純米吟醸 夏子物語



2 令和4年度ふるさと納税の受入状況

- (1) 令和4年度の受入額（件数） 24億6,604万2,721円（103,749件）※過去最高  
 （参考）令和3年度の受入実績 20億4,980万9,400円（88,148件）
- (2) 寄附金が増加した主な要因
- ・北魚沼産、長岡産コシヒカリなど地域ブランド米の定期便の申し込みが増加
  - ・花火チケット、魚の西京漬け、ヒレステーキといった返礼品が好調
  - ・楽天ふるさと納税サイトを軸にした効果的な広告の掲出
  - ・ふるさと納税専用サイトや「ふるなび」の決済手段の拡充による利便性向上

(3) 令和4年度の返礼品の上位

順位	品目	比率
1	米	61%
2	酒	13%
3	肉	6%
4	餅	5%
5	長岡製品	4%
—	その他	11%



〔 問い合わせ：広報・魅力発信課 佐藤 電話：0258-39-5151 〕