

「価値」で選ばれる長岡産米3大ブランドへ 中山間地域の農業者を応援する新ブランドを立ち上げ！

長岡市の中山間地域は、四季折々の厳しくも美しい自然に包まれ、豊かな土壌と清らかな水、昼夜の寒暖差という恵まれた環境などから、高品質でおいしい、独自の風味を持つ農産物が生まれます。これらは、まさに自然からの贈り物であり、地域の誇りです。一方、険しい地形、高齢化、人口減少といった課題に直面しており、美しい景観や地域コミュニティを持続させていくためには、都市部に住む消費者も一緒になって、中山間地域の農業を支えることが求められています。

そこで、長岡市は、自然の恵みと地域の努力が詰まった農産物の魅力を広く発信し、消費者との絆を深めるためのブランドを新たに立ち上げます。

1 中山間地域ブランドについて

ブランド名称 『^{ナガオカマウンテンギフト}NAGAOKA MOUNTAIN GIFTS』

【ブランドコンセプト】

「守り、育てる。山の恵み。」

中山間地域で頑張る農業者を応援するブランドです。

【ロゴマーク】



認証マークでよく用いられる「チェックマーク記号」と長岡の頭文字の「N」を組み合わせ、さらに山々の風景に見立てたデザインです。曲線の重なりは中山間地域を抽象的に表しています。

【認証基準】

中山間地域が有する多面的機能（食料の供給、水源の^{かんよう}涵養、国土の保全など）の維持に取り組む集落協定の構成員が生産した米をはじめとする農産物や加工品を認証します。

【販売時期】

ブランドロゴマークを付した製品の販売は令和7年10月頃からの予定です。



【使用イメージ】

2 長岡産米のブランド展開について

昨今のお米の価格高騰を受け、米産地には、消費者から納得感を得るための付加価値の提案が求められています。長岡市では、これまでも消費者が共感し、満足できる価値に着目して、良食味の「金匠」、環境に配慮した「小さな生き物たちと育むお米」という長岡産米のブランドを展開してきました。

このたびの「NAGAOKA MOUNTAIN GIFTS」の米を加え、長岡3大ブランドとして、より一層消費者から選ばれるブランドとなるために、さらなる磨き上げと積極的なPRを行い、認知拡大に努めます。

ブランド名	ながおかしひかり 金匠 	小さな生き物たちと 育むお米 	NAGAOKA MOUNTAIN GIFTS 
提供価値	おいしい (良食味)	やさしい (環境配慮)	山の恵み (魅力応援)
背景	コシヒカリ誕生の地、 良食味の産地	全国トップレベルの特別 栽培の取組	中山間地域で栽培された 魅力ある農産物
認証基準	長岡うまい米コンテスト 上位入賞者のお米	環境保全型農業で栽培し たお米	中山間地域で頑張る農業 者が生産した農産物と 加工品
実績/展開	令和6年度販売量：15 t トップブランドの維持 と、着実な販売	令和6年度販売量：100 t 首都圏を中心とした販路 拡大により、300 t を目標 に販売	目標販売量：700 t まずは広く市民に対して ブランドの認知度向上に 努める

長岡産米3大ブランドの製品を、道の駅ながおか花火館で4月1日（火）から14日（月）まで期間限定で販売します。「NAGAOKA MOUNTAIN GIFTS」は、米に加え、かぐら南蛮みそなど約20品目を取り揃え、多くの方に長岡産食材の魅力を感じていただける機会となります。

{ 問い合わせ
 農水産政策課 曾根 Tel10258-39-2223 }